

**Okres badania:**

IV kwartał 2014

**Data publikacji:**

19 lutego 2015



# SMART RAPORT

# Czym jest Smart Raport?

Oddajemy w Państwa ręce trzecie wydanie Smart Raportu. To kolejna odłona badania, w którym analizujemy opinie internautów na temat smartfonów, a także sprawdzamy, jakich wyborów dokonują konsumenci kupując nowy telefon. W raporcie nie zabrakło opinii ekspertów, którzy na co dzień zajmują się nowymi technologiami. Badanie, tworzone we współpracy z **Brand24** oraz **IQS**, to kompleksowy obraz tego, o jakich markach i modelach smartfonów mówiło się w polskim Internecie w ostatnim kwartale 2014 roku.



Smart Raport to przedsięwzięcie, które powstaje nie tylko z myślą o konsumentach, którzy szukają najlepszych urządzeń dla siebie, ale także z myślą o producentach, którzy mogą wysłuchać głosu swoich klientów i dążyć do tworzenia coraz lepszych modeli. Zachęcamy Państwa do zapoznania się z wynikami badań, które objęły ostatnie trzy miesiące ubiegłego roku. Mając do wyboru topowe modele smartfonów, trudno jest wskazać najlepsze. U nas zadecydował głos internautów, z którym producenci sprzętu na pewno powinni się liczyć. Sprawdźmy, które urządzenia były naprawdę SMART w ostatnim kwartale ubiegłego roku.

Aleksandra Mikołajczyk (Moon Media)



# Inicjator i partnerzy

# MOON MEDIA VIDEO

Firma produkcyjna, która od 5 lat zajmuje się zawodowo realizacją wideo.

Oprócz doświadczenia w produkcjach telewizyjnych i filmowych, specjalizuje się w tworzeniu dedykowanych materiałów do sieci. Na swoim koncie mają: reportaże, relacje z wydarzeń, formaty dla telewizji internetowych, testy urządzeń, making offy, testimoniale, animacje. Zespół Moon Media specjalizuje się w materiałach związanych z branżą technologiczną. Zrealizowali ponad tysiąc recenzji telefonów, tabletów, aplikacji, między innymi dla takich marek jak: Polkomtel, ZTE, Kiano, Manta czy Cisco.

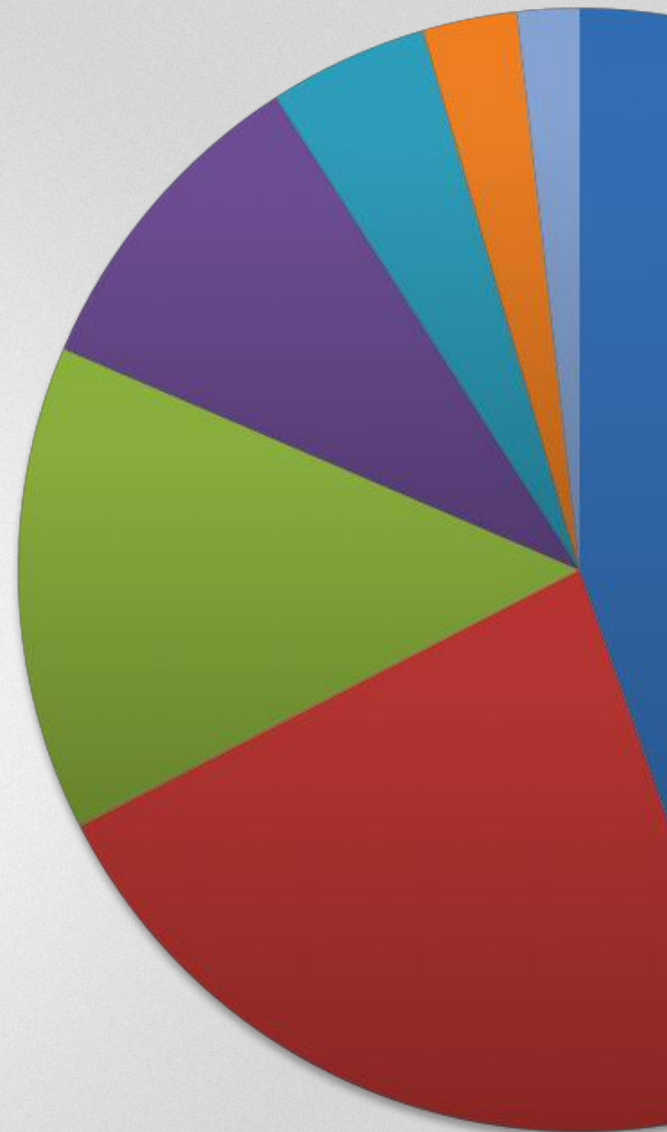


# brand24

## Monitoring Internetu

Kreatywne i innowacyjne pomysły oraz rozwiązania zespołu sprawiają, że Brand24 jest lokalnym liderem monitoringu Internetu. Twórcy systemu jako pierwsi uruchomili monitoring takich serwisów jak Google Plus czy Instagram, a także inne funkcjonalności systemu (m.in. raporty PDF, pogłębione statystyki treści). Jako pierwsi zaoferowali również szacowany zasięg w social media, badanie interakcji oraz zrealizowali monitoring obrazu.

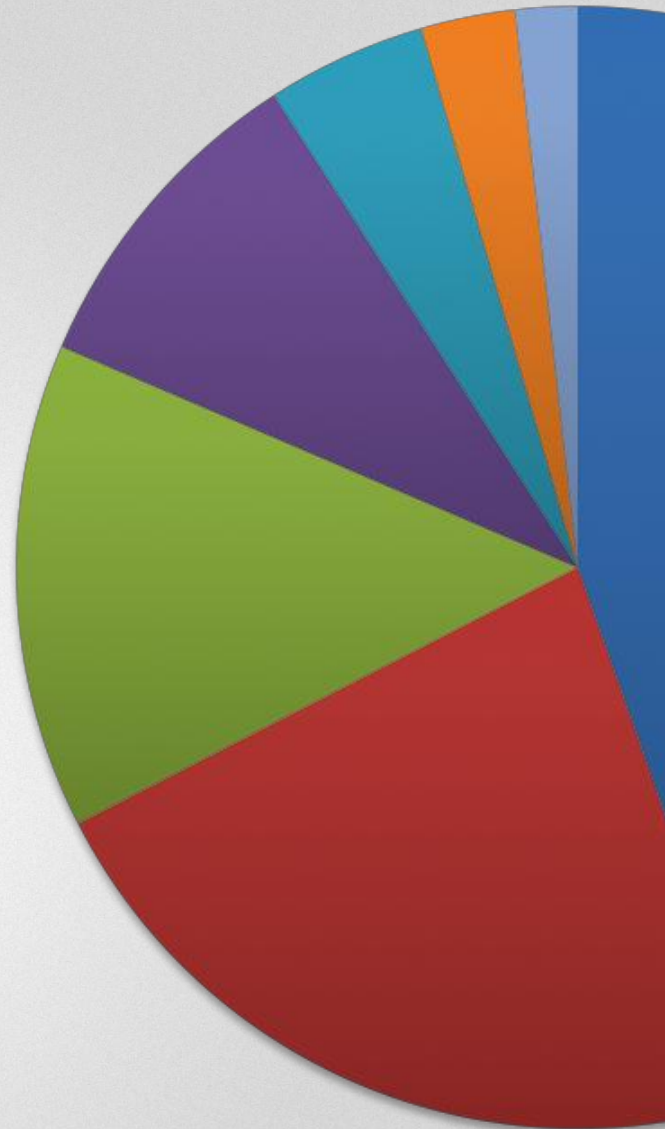
Na chwilę obecną firmie Brand24 zaufało ponad 600 klientów z całego świata, zaś wśród aktywnych projektów znajduje się przeszło 30 000 monitorowanych marek, produktów, tematów i ponad 3 miliardy zebranych treści.





research.**think**forward

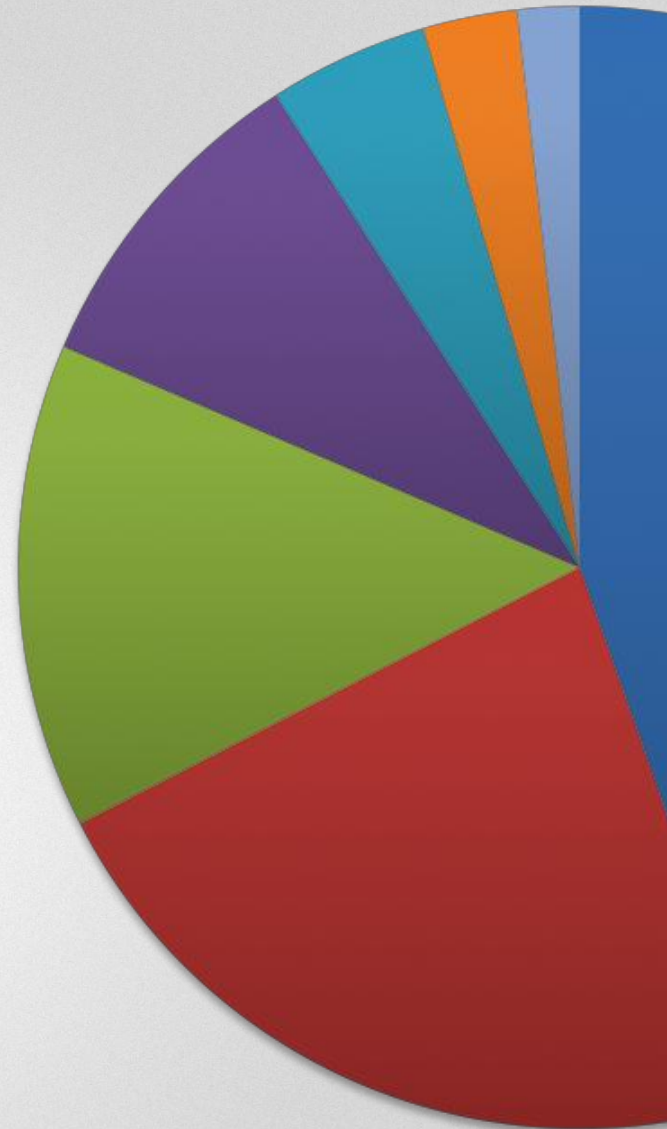
IQS to agencja badawcza specjalizująca się w planowaniu i realizacji badań ilościowych i jakościowych przeprowadzonych metodami offline i online. Dwudziestoletnie doświadczenie owocuje wysoką pozycją wśród firm badawczych w Polsce pod względem przychodów. IQS należy do grupy kapitałowej Mediacap.





W tym roku jednym z naszych partnerów zostali Hostersi. Dzięki ich usługom możemy być pewni, że raport dotrze do was szybko i bezpiecznie.

Hostersi to czołowy dostawca hostingu specjalizowanego w Polsce. Oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie hostingu, optymalizacji wydajności serwisów internetowych, zarządzania serwerami oraz doradztwa. Doświadczenie i wiedza specjalistów firmy Hostersi pozwoliło również na uruchomienie platformy [Breachcomber.com](https://breachcomber.com) umożliwiającej automatyczne testowanie stron internetowych pod względem podatności na ataki hakerskie.



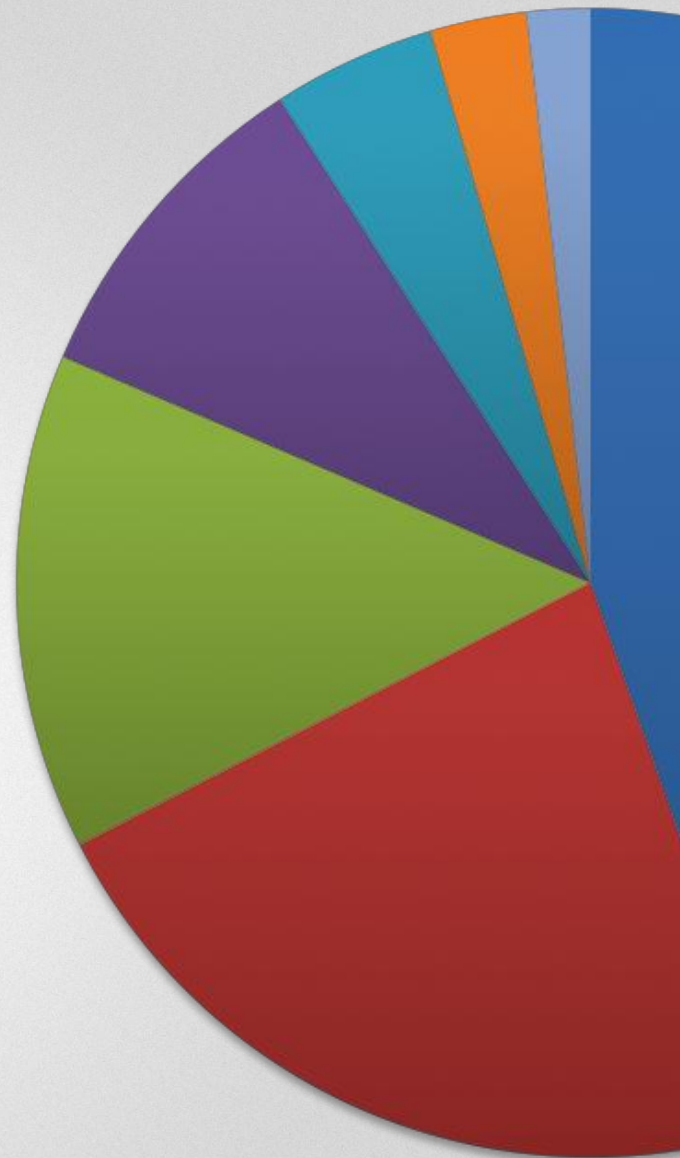


# Metodologia



# Skąd te dane?

Podobnie jak w przypadku dwóch poprzednich edycji, smart raport jest analizą popularności wybranych modeli telefonów, oparty o polskojęzyczne wpisy w Internecie. Podczas analizy przetworzono **245925** wątków pochodzących z **października, listopada i grudnia 2014 roku**, w których pojawiły się frazy związane z wybranymi markami i ich modelami. Początkowa pula wzmianek została przetworzona ręcznie przez analityków. Dokonaliśmy deduplikacji, odrzucając treści powtórzone, a także usunęliśmy wyniki pochodzące ze stron stanowiących zaplecza pozycjonerskie oraz spam nawiązujący do danej marki - w ten sposób wyłoniliśmy **1997** Opinii dotyczących wybranych modeli i marek telefonów, które po analizie stanowiły podstawę raportu.



# Bohaterowie SmartRaportu



	Ekstraklasa	Pierwsza liga
APPLE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>iPhone 6</li> <li>iPhone 6 Plus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>iPhone 5</li> </ul>
HTC:	<ul style="list-style-type: none"> <li>One M8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>One M7</li> </ul>
LG:	<ul style="list-style-type: none"> <li>G3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>G2</li> <li>Nexus 5</li> </ul>
NOKIA:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lumia 930</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lumia 1020</li> <li>Lumia 925</li> </ul>
SAMSUNG:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galaxy Note 4</li> <li>Galaxy S5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galaxy S4</li> <li>Galaxy S3</li> </ul>
SONY:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xperia Z3</li> <li>Xperia Z2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xperia Z1</li> </ul>

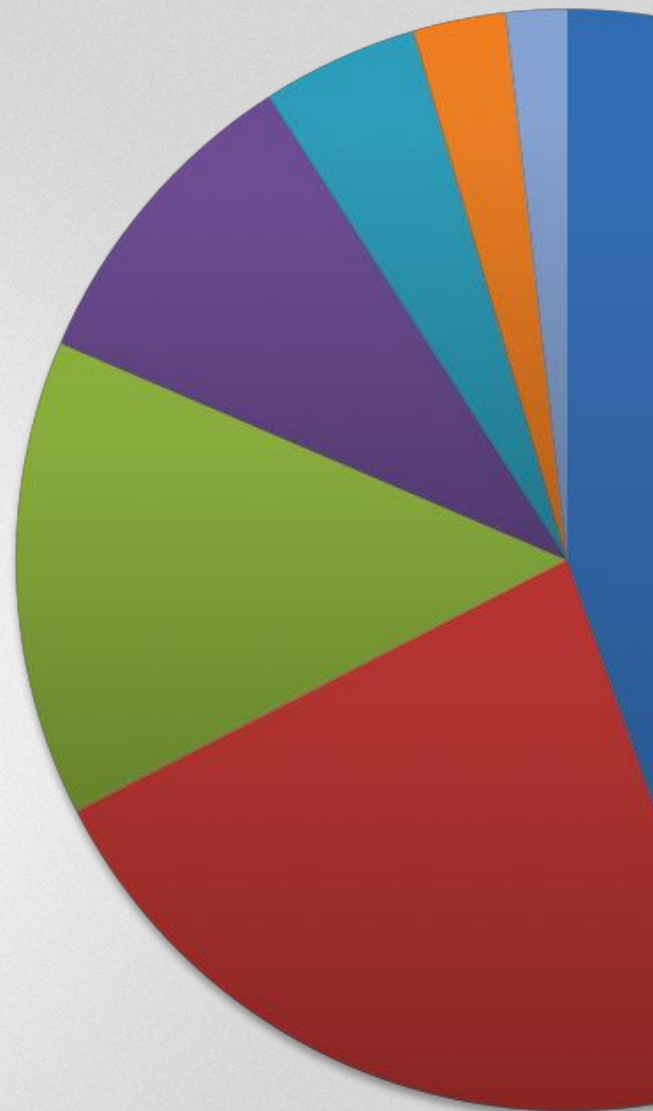
Przy okazji trzeciej edycji **Smart Raportu** wprowadziliśmy podział smartfonów na dwie kategorie: topowe flagowe modele, określone w raporcie jako „ekstraklasa”, oraz inne popularne telefony, czyli „pierwszą ligę”. W wyborze pomogli nam blogerzy, redaktorzy i eksperci z: **Android Magazine**, **AntyApps**, **AntyWeb**, **BezLagów**, **Brand24**, **DobreProgramy**, **Recenzator** oraz **Tabletowo**.

# Co dalej?

Treści podzielono na kategorie tematyczne, określające źródło publikacji: **Facebook, mikroblogi, blogi, fora, serwisy informacyjne, video** oraz **pozostałe**.

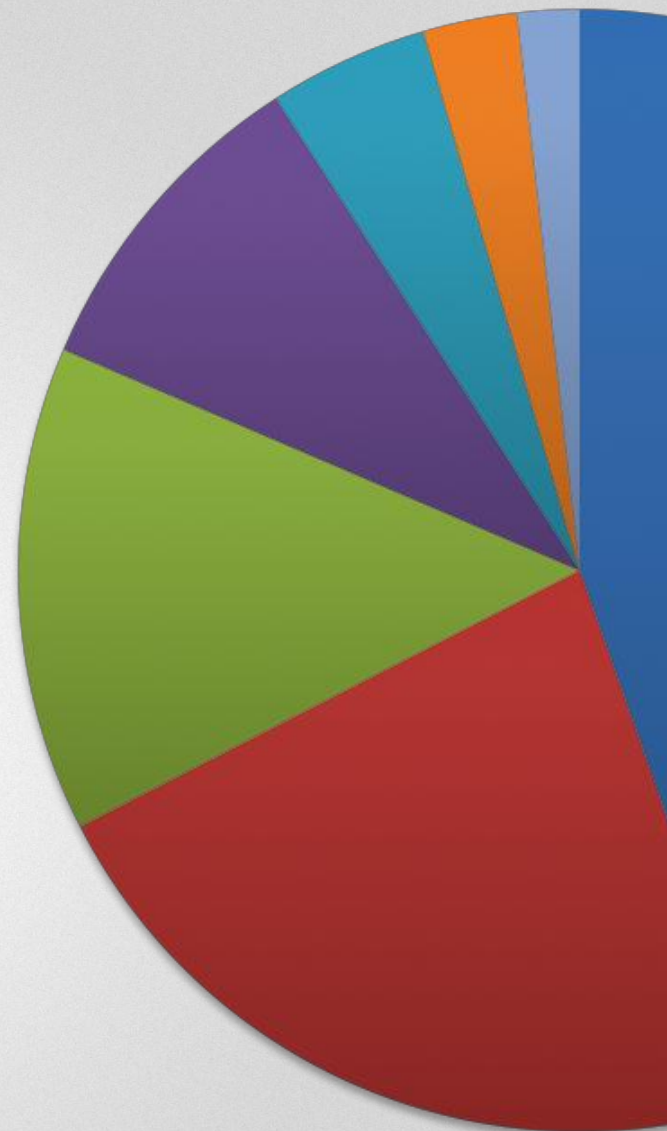
Klasyfikacja treści była realizowana w oparciu o algorytm analizujący sekcję meta wybranej strony oraz jej adres URL. Analiza sentymentu realizowana była manualnie przez zespół analityków przetwarzających dane wątki - treści badano pod kątem przekazywanych emocji, **pozytywnych** lub **negatywnych**, wyrażanych względem wybranego modelu. Jeśli wzmianka nie zawierała żadnych emocji lub jeśli opinie negatywne i pozytywne równoważyły się, wzmianka otrzymywała status neutralny. Wszelkie zmiany statusów były przeprowadzane przez analityków, dzięki czemu udało nam się uniknąć błędów i nieścisłości.

Analizę zrealizowano przy użyciu narzędzia do monitoringu marek w sieci **Brand24**.



# Badanie omnibusowe

„Omnibus” to nowość, która po raz pierwszy pojawia się w Smart Raporcie. Badanie zostało przeprowadzone przez IQS za pomocą badania omnibusowego IQS 96, metodą RTS (Real Time Sampling, emisja ankiet w formie okien wyświetlanych użytkownikom Internetu. Do udziału w badaniu losowani są użytkownicy Internetu w Polsce w terminie **30.09-02.10.2014**. Zaproszenia do udziału były wyświetlane użytkownikom witryn internetowych o łącznym miesięcznym zasięgu ponad 95% polskich internautów. Próba została dobrana w sposób losowo-kwotowy. Analizą objęto grupę **1000 internautów** w wieku 15 i więcej lat. Struktura próby została skorygowana przy użyciu wagi analitycznej tak, by odpowiadała strukturze Polaków **w wieku 15-50 lat** pod względem kluczowych cech związanych z przedmiotem badania. Przy konstrukcji wagi uwzględniono zmienne społeczno-demograficzne takie jak płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości zamieszkania, a także zmienne związane z szeroko pojętym stylem życia.

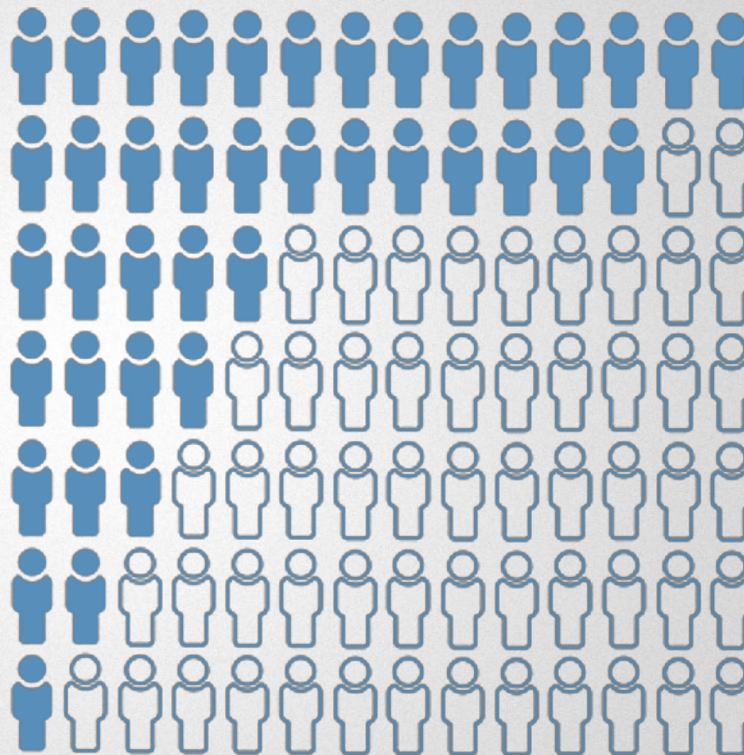




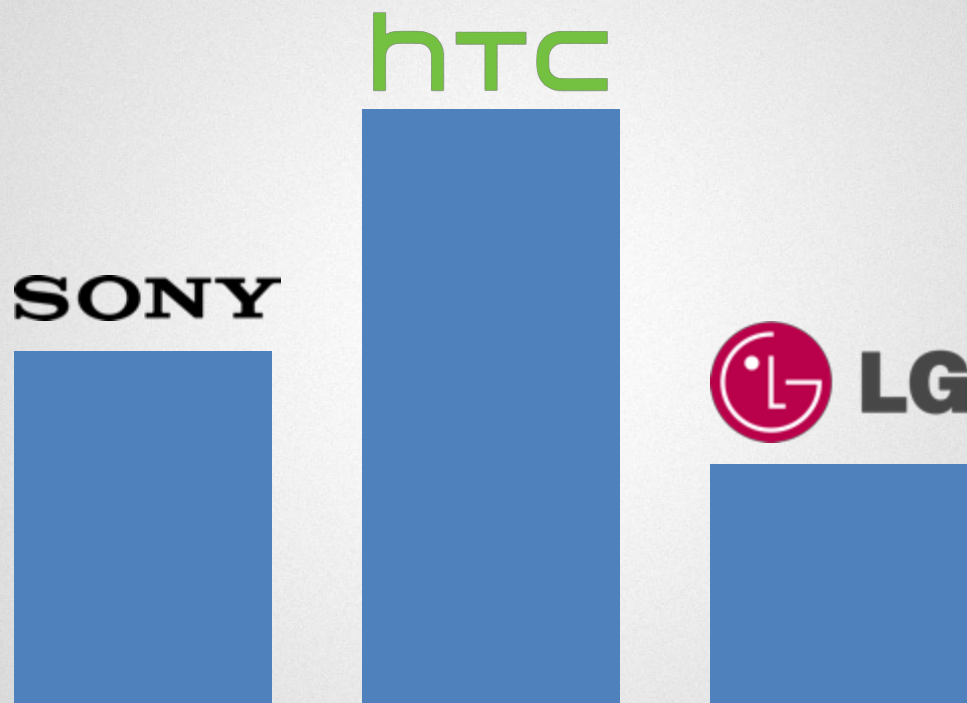
# Analiza Brand24

# Gdzie się mówi?

FORUM	702
FACEBOOK	628
MIKROBLOGI	213
NEWS	179
INNE	136
WIDEO	107
BLOGI	32



# Najczęściej komentowane marki



# Najczęściej komentowane modele smartfonów

## 1. HTC One M8

485 komentarzy



## 2. LG Nexus 5

255 komentarzy

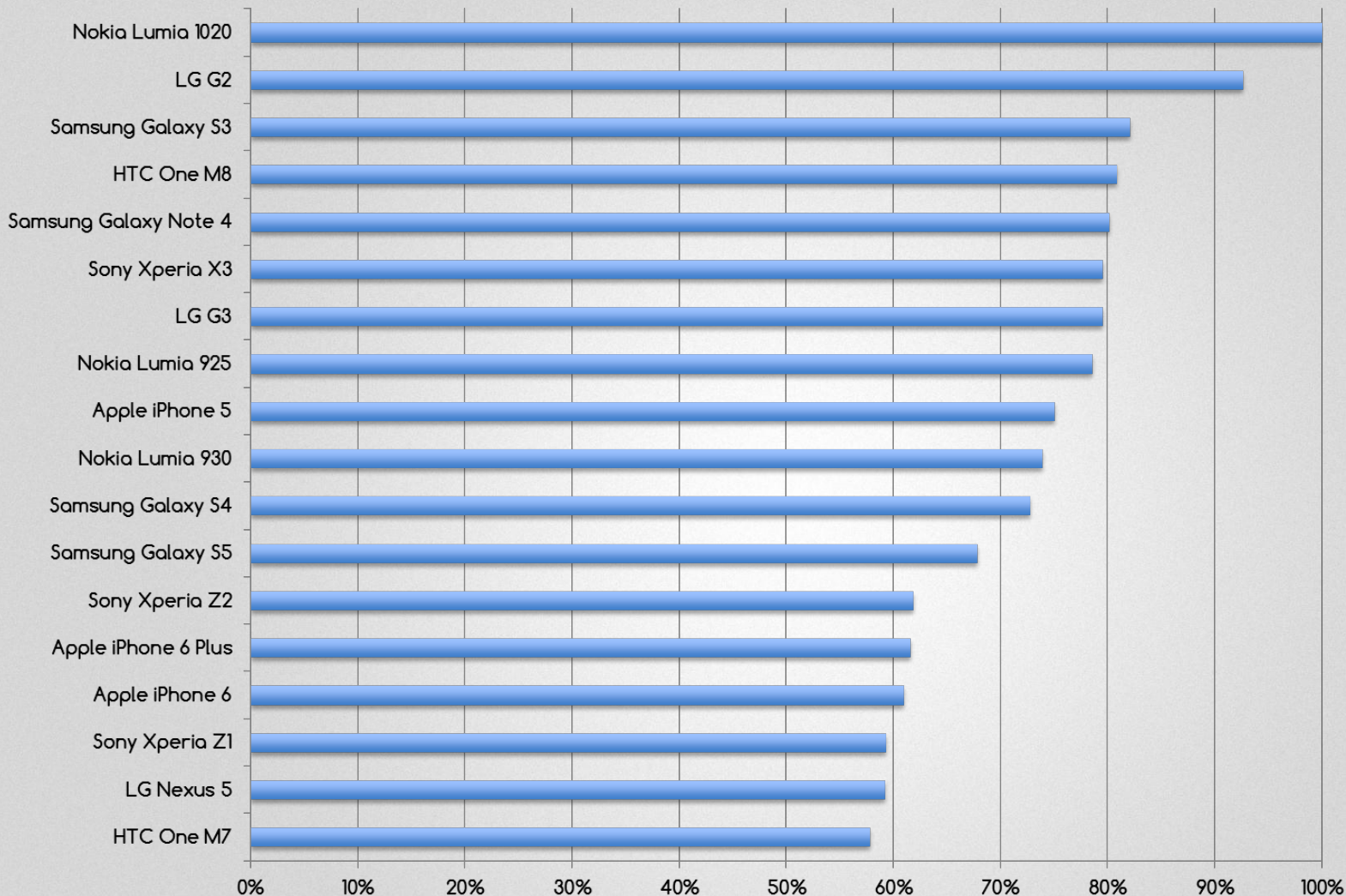


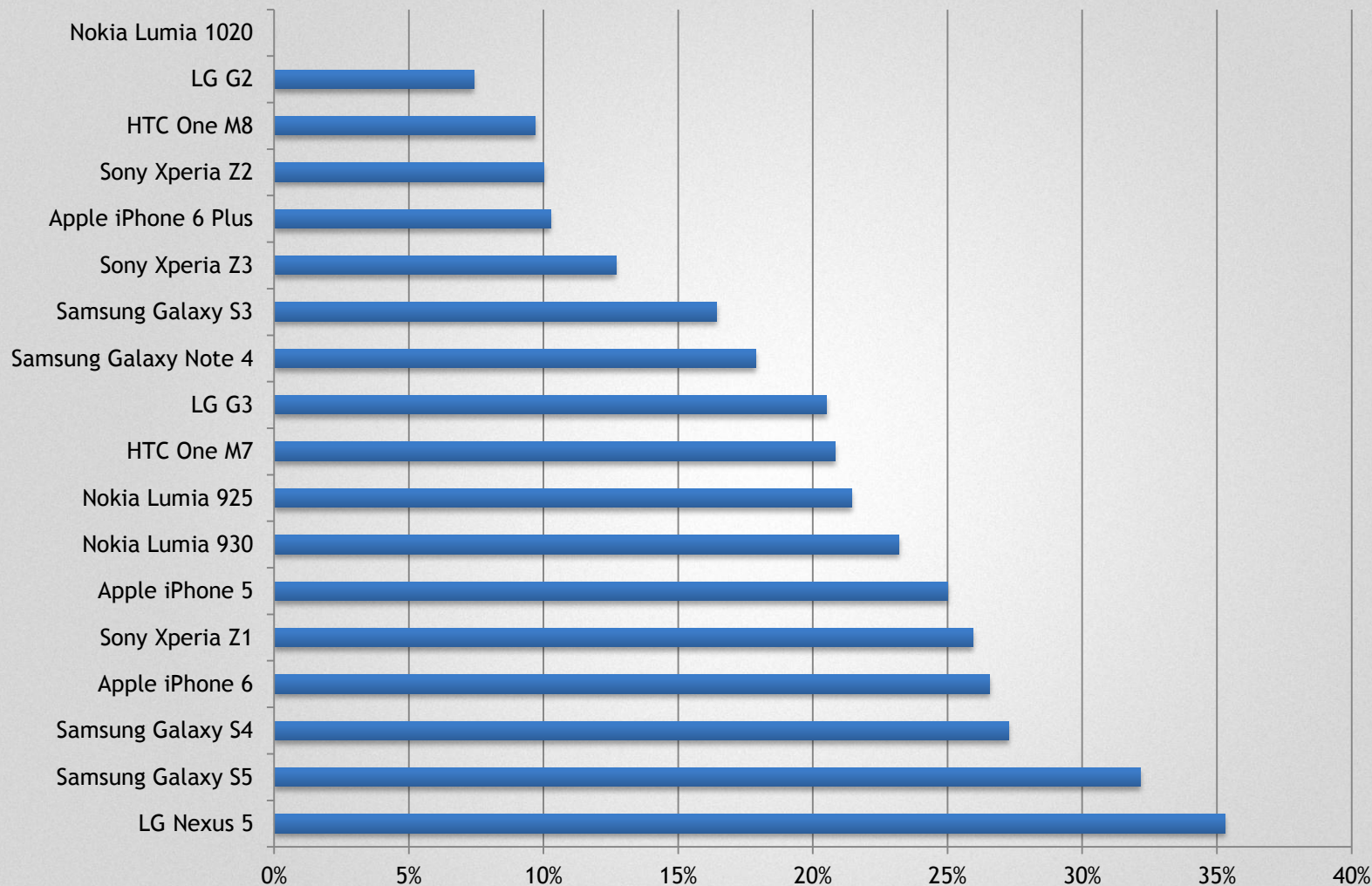
## 3. Sony Xperia Z3

205 komentarzy









	Aparat	Cena	Bateria	Design	Dźwięk	Ekran	System
Apple iPhone 5				■			
Apple iPhone 6	■			■			■
Apple iPhone 6 Plus	■					■	■
HTC One M7				■	■		■
HTC One M8				■	■		■
LG G2	■		■				
LG G3	■					■	
LG Nexus 5				■			■
Nokia Lumia 925	■						
Nokia Lumia 930							
Nokia Lumia 1020							
Samsung Galaxy S3	■						
Samsung Galaxy S4	■			■			
Samsung Galaxy S5							
Samsung Galaxy Note 4	■					■	
Sony Xperia Z1				■			■
Sony Xperia Z2	■			■			■
Sony Xperia Z3	■			■			■

Model	Aparat	Cena	Bateria	Design	Dźwięk	Ekran	System
Apple iPhone 5		■					
Apple iPhone 6	■						
Apple iPhone 6 Plus				■			
HTC One M7			■	■			
HTC One M8	■						
LG G2							
LG G3			■				
LG Nexus 5			■				■
Nokia Lumia 925							
Nokia Lumia 930							
Nokia Lumia 1020							
Samsung Galaxy S3							
Samsung Galaxy S4				■			
Samsung Galaxy S5							
Samsung Galaxy Note 4		■		■			
Sony Xperia Z1				■		■	
Sony Xperia Z2				■			
Sony Xperia Z3				■			

# Najczęściej dyskutowane cechy smartfonów



Aparat	Cena	Bateria	Design	Dźwięk	Ekran	System
■						
			■			
		■				■
■		■				
■						
			■			

# Najwięcej pozytywnych komentarzy

1. HTC One M8  
392 pozytywne  
komentarze

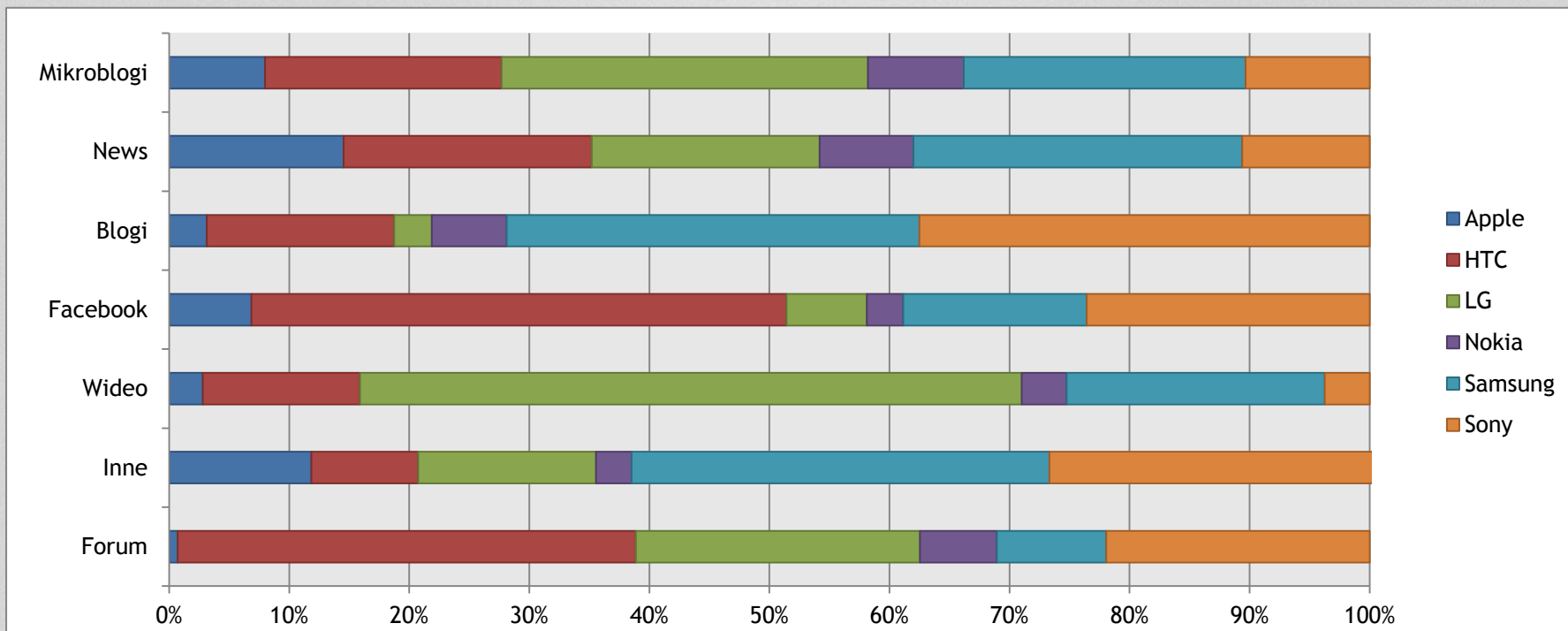


2. Sony Xperia Z3  
163 pozytywne  
komentarze



3. LG Nexus 5  
151 pozytywnych  
komentarzy





	Forum	Inne	Wideo	Facebook	Blogi	News	Mikroblogi
Apple	5	16	3	43	1	26	17
HTC	268	12	14	280	5	37	42
LG	166	20	59	42	1	34	65
Nokia	45	4	4	19	2	14	17
Samsung	64	47	23	96	11	49	50
Sony	154	37	4	148	12	19	22

# Najwięcej wątków na Facebooku

1. HTC One M8  
239



2. Sony Xperia Z3  
110



3. Samsung Galaxy Note 4  
48





# Najwięcej wątków na mikroblogach

1. LG Nexus 5  
46



2. HTC One M8  
30



3. Samsung Galaxy Note 4  
23



# Najwięcej wątków na blogach

1. Sony Xperia Z1  
7



2. Samsung  
Galaxy S5  
5



3. HTC One M8/  
Sony Xperia Z3  
4



# Najwięcej wątków na forach

1. HTC One M8  
171



2. LG Nexus 5  
125



3. HTC One M7  
97



# Najwięcej newsów

1. Samsung Galaxy  
Note 4  
37



2. LG Nexus 5  
22



3. HTC One  
M8  
21





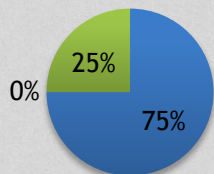
# Prezentacja Smartfonów

# Apple iPhone 5



Parametry	Dane
Ekran	4", 640 x 1136 pikseli, 16 mln kolorów
Układ graficzny	SGX 543MP3
Procesor	dwurdzeniowy Apple A6
Taktowanie procesora	1,2 GHz
RAM / pamięć wbudowana	RAM 1GB / pamięć wbudowana 16/32/64GB
System	iOS
Wersja systemu	6 (aktualizacja do 8)
Aparat	8 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	wyświetlacz Retina

### Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

### Gdzie mówiono:

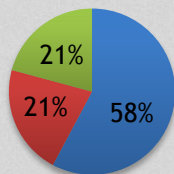
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
0	6	0	1	1	0	0

# HTC One M7



Parametry	Dane
Ekran	4,7", 1920 x 1080 pikseli, Super LCD3
Układ graficzny	Adreno 320
Procesor	czterordzeniowy Qualcomm APQ8064T Snapdragon 600
Taktowanie procesora	1,7 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 32 GB
System	Android, HTC Sense UI v5.
Wersja systemu	4.1.2 Jelly Bean (aktualizacja do 4.4.2 KitKat)
Aparat	UltraPixel Camera 4 Mpix
Cecha wyróżniająca telefon	UltraPixel Camera, BoomSound

### Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

### Gdzie mówiono:

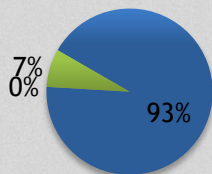
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
97	3	3	41	1	16	12

# LG G2



Parametry	Dane
Ekran	5,2" (1920 x 1080 pikseli) True HD IPS LCD
Układ graficzny	Adreno 330
Procesor	czterordzeniowy Qualcomm MSM8974 Snapdragon 800
Taktowanie procesora	2,26 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16 GB
System	Android, Optimus UI
Wersja systemu	4.2.2 Jelly Bean (aktualizacja do 4.4.2 KitKat)
Aparat	13 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	„Rear key”, długi czas pracy na baterii

### Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

### Gdzie mówiono:

forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
18	1	20	1	0	6	8

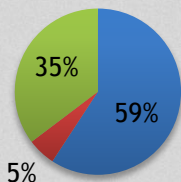


# LG Nexus 5



Parametry	Dane
Ekran	4,95", 1080 x 1920 pikseli, IPS TFT, 16M kolorów, 445 ppi
Układ graficzny	Adreno 330 @450MHz
Procesor	Qualcomm Snapdragon 800 8974AA
Taktowanie procesora	2,26 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16 GB
System	Android
Wersja systemu	5.0 Lollipop
Aparat	8 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	Gorilla Glass 3, jasne podświetlenie LED, płynność działania, czysty (domyślny) Android

### Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

### Gdzie mówiono:

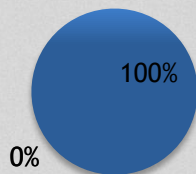
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
125	19	1	41	1	22	46

# Nokia Lumia 1020



Parametry	Dane
Ekran	4,5", 768 x 1280 pikseli, AMOLED, 16M kolorów, 332 ppi
Układ graficzny	Adreno 225
Procesor	Qualcomm MSM8960
Taktowanie procesora	1,5 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 32 GB
System	MS Windows Phone
Wersja systemu	8
Aparat	41 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	bezkonkurencyjny aparat, ekran AMOLED, system nawigacji online

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

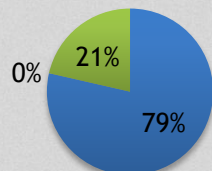
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
0	2	1	0	2	3	0

# Nokia Lumia 925



Parametry	Dane
Ekran	4,5", 768 x 1280 pikseli, AMOLED, 16M kolorów, 332 ppi
Układ graficzny	Adreno 225
Procesor	2-rdzeniowy Qualcomm MSM8960
Taktowanie procesora	1,5 GHz
RAM / pamięć wbudowana	1 GB / 16 GB
System	MS Windows Phone
Wersja systemu	8
Aparat	8 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	jakość wykonania, ekran AMOLED, płynne działanie systemu

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

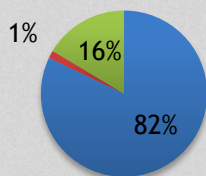
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
14	0	1	7	0	4	2

# Samsung Galaxy S3



Parametry	Dane
Ekran	4,8", 720 x 1280 pikseli, Super AMOLED, 16M kolorów, 306 ppi
Układ graficzny	ARM Mali-400 MP4 @440 MHz
Procesor	4-rdzeniowy Samsung Exynos 4412
Taktowanie procesora	1,4 GHz
RAM / pamięć wbudowana	1 GB / 32 GB
System	Android
Wersja systemu	4.0 Ice Cream Sandwich
Aparat	8 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	S Beam, NFC, 50GB na koncie Dropbox

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

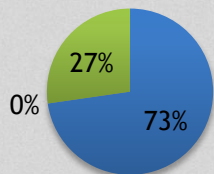
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
27	13	1	9	2	3	12

# Samsung Galaxy S4



Parametry	Dane
Ekran	5", 1080 x 1920 pikseli, Super AMOLED, 16M, 441 ppi
Układ graficzny	PowerVR SGX544 MP
Procesor	4-rdzeniowy Samsung Exynos 5410
Taktowanie procesora	1,6 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16 GB
System	Android
Wersja systemu	4.2.2 Jelly Bean
Aparat	13 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	wyświetlacz Super AMOLED, port podczerwieni

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

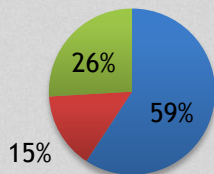
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
22	4	4	22	1	5	8

# Sony Xperia Z1



Parametry	Dane
Ekran	5", 1080 x 1920 pikseli, TFT, 16M kolorów, 441 ppi
Układ graficzny	Adreno 330 @450 MHz
Procesor	4-rdzeniowy Qualcomm Snapdragon 800 8974AA
Taktowanie procesora	2,2 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16 GB
System	Android
Wersja systemu	4.2 Jelly Bean
Aparat	20,7 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	wydajność, wodoszczelna obudowa, elegancki design

## Jak mówiono:



## Gdzie mówiono:

- pozytywne
- neutralne
- negatywne

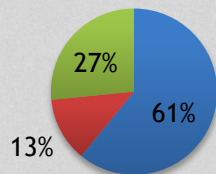
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
45	13	1	10	7	4	1

# Apple iPhone 6



Parametry	Dane
Ekran	4,7", 750 x 1334 piksele, pojemnościowy Retina, 326 ppi
Układ graficzny	PowerVR 6 GX6450
Procesor	Apple A8
Taktowanie procesora	1,4 GHz
RAM / pamięć wbudowana	1 GB / 16 GB
System	iOS
Wersja systemu	8
Aparat	8 Mpix
Cecha wyróżniająca telefon	świetny aparat z podwójną diodą doświetlającą, wysoka wydajność, design

## Jak mówiono:



## Gdzie mówiono:

- pozytywne
- neutralne
- negatywne

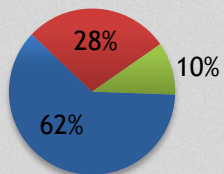
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
3	8	1	27	0	17	8

# Apple iPhone 6 Plus



Parametry	Dane
Ekran	5,5", 1080 x 1920 piksele, 16M kolorów, IPS TFT, 401 ppi
Układ graficzny	SGX 544MP4
Procesor	2-rdzeniowy Apple A8
Taktowanie procesora	1,4 GHz
RAM / pamięć wbudowana	1 GB / 16-128 GB
System	iOS
Wersja systemu	8
Aparat	8 Mpix
Cecha wyróżniająca telefon	jasny ekran, wydajność, TouchID

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
2	2	2	15	0	9	9

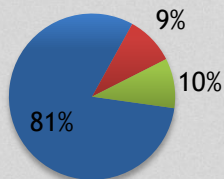


# HTC One M8



Parametry	Dane
Ekran	5,0", 1920 x 1080 pikseli, Super LCD
Układ graficzny	Adreno 330
Procesor	4-rdzeniowy Qualcomm MSM8974AB Snapdragon 801
Taktowanie procesora	2,3 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16 GB
System	Android, HTC Sense UI v6
Wersja systemu	4.4.2 KitKat
Aparat	podwójna UltraPixel Camera 4 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	UltraPixel Camera, BoomSound

### Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

### Gdzie mówiono:

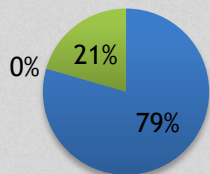
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
171	9	11	239	4	21	30

# LG G3



Parametry	Dane
Ekran	5,5", 1440 x 2560 piksele, IPS TFT, 16M kolorów, 534 ppi
Układ graficzny	Adreno 330
Procesor	4-rdzeniowy Qualcomm Snapdragon 801
Taktowanie procesora	2,5 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16 GB
System	Android
Wersja systemu	4.4.2 KitKat
Aparat	13 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	jakość wykonania, stabilizacja obiektywu, dobra jakość zdjęć

### Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

### Gdzie mówiono:

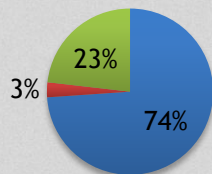
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
23	0	38	0	0	6	11

# Nokia Lumia 930



Parametry	Dane
Ekran	5", 1080 x 1920 piksele, OLED, 16M kolorów, 441 ppi
Układ graficzny	Adreno 330
Procesor	Qualcomm Snapdragon 800
Taktowanie procesora	2,2 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 32 GB
System	MS Windows Phone
Wersja systemu	8.1
Aparat	20 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	płynność działania, wyświetlacz OLED, jakość zdjęć

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

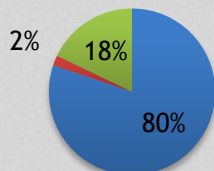
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
31	2	2	12	0	7	15

# Samsung Galaxy Note 4



Parametry	Dane
Ekran	5,7", 1440 x 2560 pikseli, Super AMOLED, 16M kolorów, 515 ppi
Układ graficzny	ARM Mali-T760 MP6 @700 MHz
Procesor	4-rdzeniowy Snapdragon 805
Taktowanie procesora	2,7 GHz
RAM / pamięć wbudowana	3 GB / 32 GB
System	Android
Wersja systemu	4.4 KitKat
Aparat	16 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	piórko, 3GB RAM, rewelacyjny ekran

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

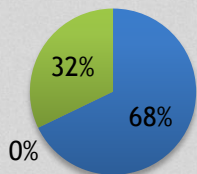
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
2	21	17	48	3	37	23

# Samsung Galaxy S5



Parametry	Dane
Ekran	5.1", 1920 x 1080 pikseli, Super AMOLED
Układ graficzny	Adreno 420
Procesor	4-rdzeniowy Qualcomm MSM8974AC Snapdragon 801
Taktowanie procesora	2,5 GHz
RAM / pamięć wbudowana	2 GB / 16-32 GB
System	Android, TouchWiz UI.
Wersja systemu	4.4.2 KitKat (aktualizacja do Lollipop)
Aparat	16 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	wodoszczelna obudowa, wydajny ekran Super AMOLED, pulsometr, „fingerprint scanner”

## Jak mówiono:



- pozytywne
- neutralne
- negatywne

## Gdzie mówiono:

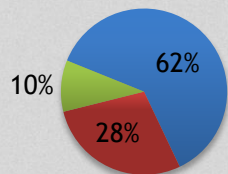
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
13	9	1	17	5	4	7

# Sony Xperia Z2



Parametry	Dane
Ekran	5,2", 1920 x 1080 pikseli, TRILUMINOS™ Display X-Reality IPS LCD
Układ graficzny	Adreno 330
Procesor	4-rdzeniowy Qualcomm MSM8974AB Snapdragon 801
Taktowanie procesora	2.3 GHz
RAM / pamięć wbudowana	3 GB / 16 GB
System	Android, Sony Xperia UI.
Wersja systemu	4.4.2 KitKat
Aparat	Exmor RS® 20.7 Mpx
Cecha wyróżniająca telefon	odporność na kurz, wodoodporność (IP58)

## Jak mówiono:



- pozytywne
- negatywne
- neutralne

## Gdzie mówiono:

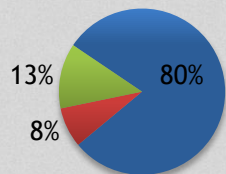
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
52	19	0	28	1	2	8

# Sony Xperia Z3



Parametry	Dane
Ekran	5,2", 1080 x 1920 pikseli, IPS TFT, 16M kolorów, 424 ppi
Układ graficzny	Adreno 330 @578 MHz
Procesor	Qualcomm Snapdragon 801 8974AC (4 rdzenie)
Taktowanie procesora	2,5 GHz
RAM / pamięć wbudowana	3 GB / 16 GB
System	Android
Wersja systemu	4.4.4 Kit Kat
Aparat	20,7 Mpix
Cecha wyróżniająca telefon	nagrywanie filmów 4K UHD, wydajność, długi czas pracy na baterii

## Jak mówiono:



## Gdzie mówiono:

- pozytywne
- neutralne
- negatywne

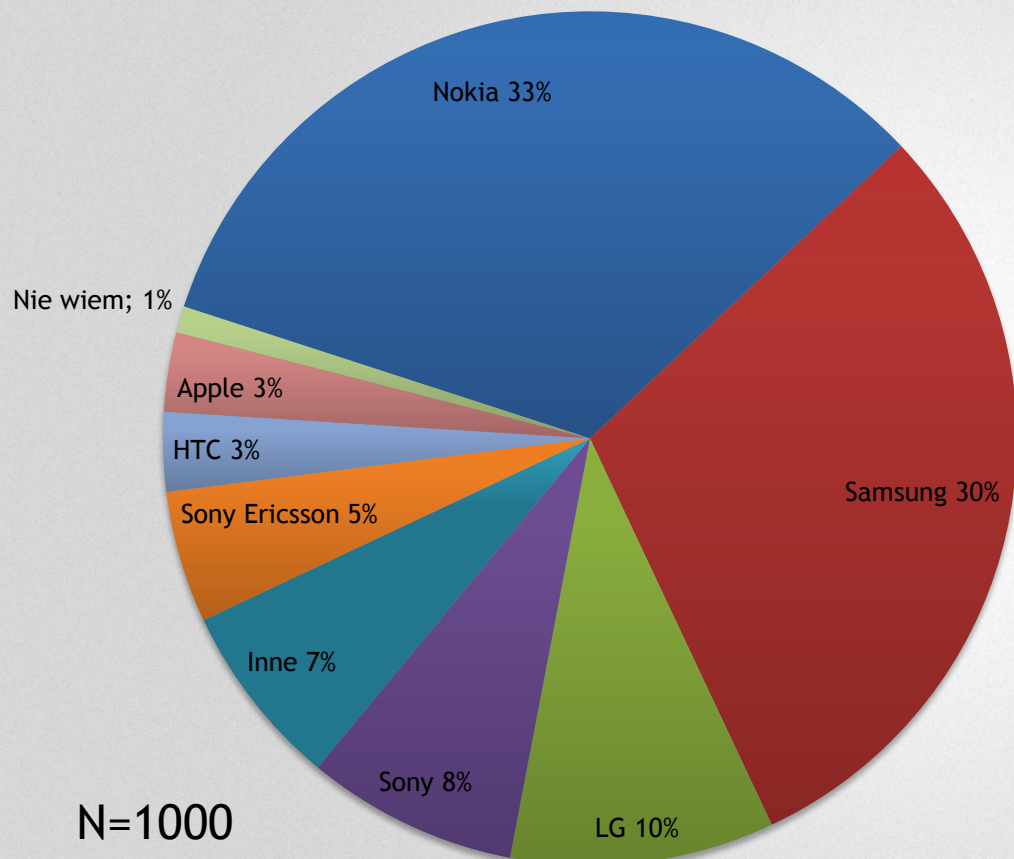
forum	inne	video	facebook	blogi	newsy	mikroblogi
57	5	3	110	4	13	13



# Badanie IQS



# Jakiej marki telefon posiadasz?

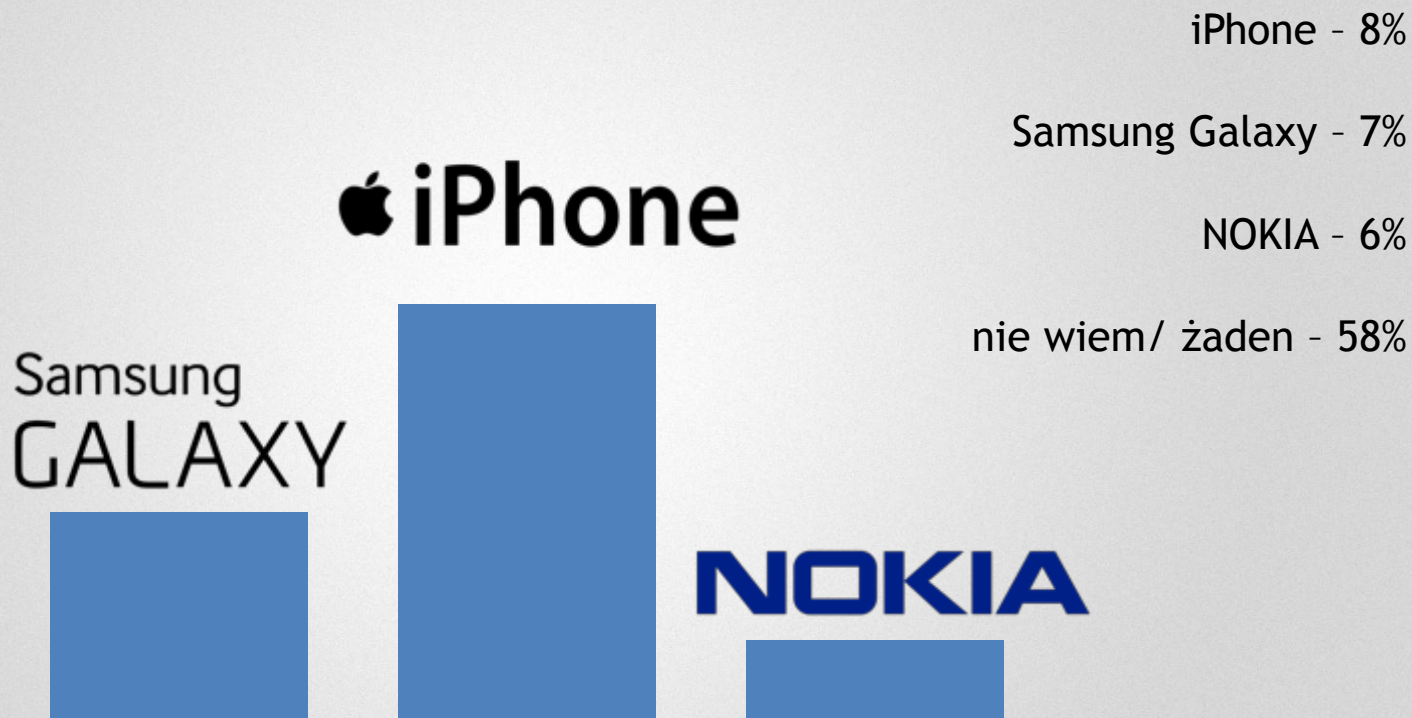


#1 **NOKIA**

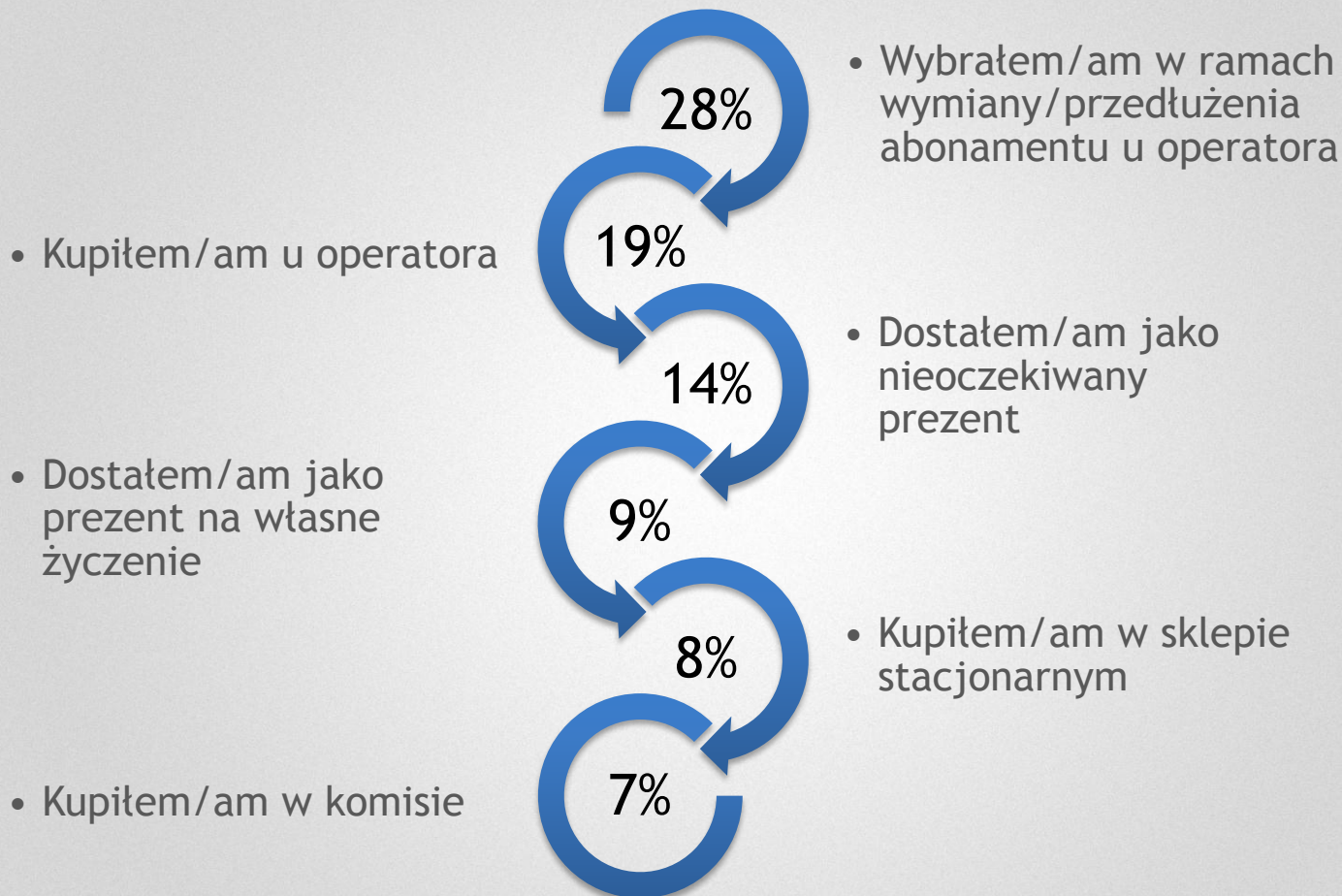
#2 **SAMSUNG**

#3 **LG**

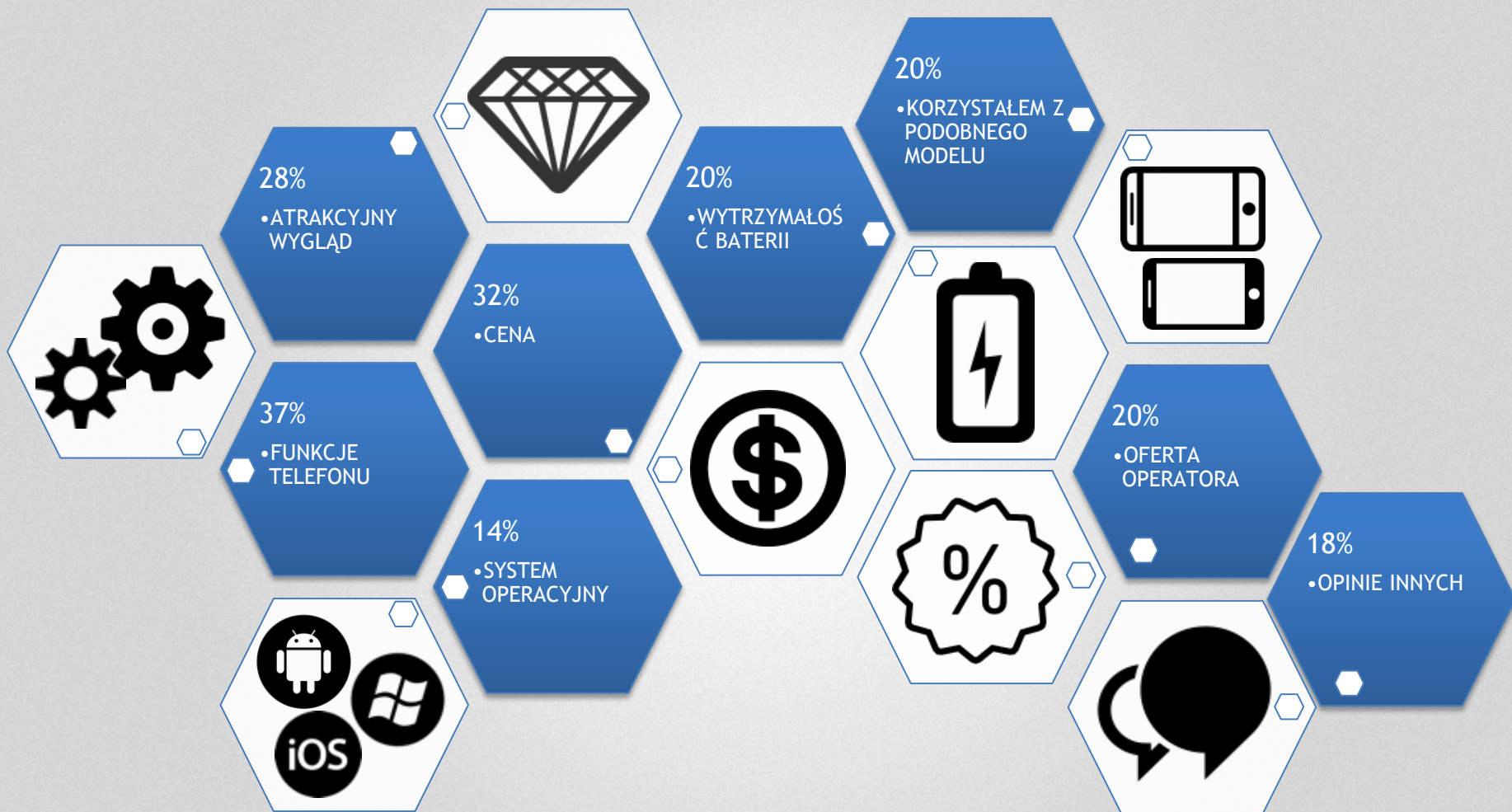
Wyobraź sobie, że masz nieograniczony budżet -  
telefon jakiej marki byś wybrał/a (TOP3)?






## W jaki sposób stałeś/aś się właścicielem/ką obecnego telefonu?







### Co cię przekonało do wyboru modelu, z którego obecnie korzystasz?



## Która marka telefonu komórkowego jest najlepsza?

#1	<b>NOKIA</b>	31%
#2		20%
#3	<b>SONY</b>	7%
#4	 <b>iPhone</b>	6%
#5	 Sony Ericsson	6%

## Która marka telefonu komórkowego jest najgorsza?

#1	 <b>SAGEM</b>	10%
#2		7%
#3	 <b>MOTOROLA</b>	5%
#4	<b>NOKIA</b>	5%
#5	 <b>LG</b>	4%



# Opinie Ekspertów

# Bartłomiej Luzak

(Moon Media)



Trzecia edycja Smart Raportu pokazuje, że wśród polskich internautów wciąż największą popularnością cieszą się urządzenia z Androidem. Swoimi opiniami na temat sprzętu wciąż najchętniej dzielimy się na forach internetowych. Zaskoczyło mnie, że tak dużo mówi się w sieci o telefonach od HTC. Jak pokazują badania, nie jest to marka, którą Polacy uznają za jedną z najlepszych, a mimo tego internauci piszą wiele dobrego na temat smartfonów tajwańskiego producenta.

Badanie IQS pokazało, że Polacy wciąż najczęściej kupują nowe telefony w ramach przedłużenia umowy z operatorem sieci. iPhone, nawet w przypadku ofert abonamentowych, jest drogim urządzeniem. Być może właśnie dlatego tak mało opinii na jego temat pojawiło się w analizie Brand24.


Zupełnie inne światło na wybory konsumentów rzuca badanie IQS. Dopiero wyniki Omnibusa pokazały nam, jak poszczególne marki telefonów postrzega „statystyczny Polak”. W badaniu pojawił się ciekawy kontrast. Z jednej strony, ankietowani najczęściej wskazywali iPhone’a jako urządzenie, które kupiliby mając nieograniczony budżet. Z drugiej, wybierając najlepszego producenta telefonów, słuchawka od Apple znalazła się dopiero na czwartym miejscu. Badania IQS pokazują również, jak mocną pozycję wśród polskich konsumentów ugruntowała sobie Nokia. Mimo że fiński producent lata świetności ma już za sobą, a całą firmę już dawno wykupił Microsoft, badani właśnie tę markę uznali za najlepszą.

Analizując wypowiedzi internautów na temat niektórych smartfonów, coraz więcej wpisów oraz postów odnosiło się do ich „tabletowych odpowiedników”. Dotyczy to zarówno urządzeń Samsunga z serii Galaxy, jak i iPadów oraz dużych urządzeń mobilnych od Sony. Być może warto pomyśleć o rozszerzeniu Smart Raportu właśnie o dział poświęcony tabletom...



# Michał Dubrawski

(Grupa IQS)



Dla nowoczesnego konsumenta Internet jest źródłem błyskawicznej informacji o interesującym go produkcie lub usłudze. Nie chodzi tu już tylko o sprawdzanie opinii o produktach na komputerze stacjonarnym poprzedzające wyjście na zakupy czy zakup w Internecie. Wraz z ekspansją mobilnego Internetu spotyka się konsumentów, którzy, będąc w sklepie, na bieżąco sprawdzają opinie o danym produkcie na swoim smartfonie. Problem jednak polega na tym, że informacje te są często rozproszone po wielu wątkach, wpisach, artykułach, a co najważniejsze, nie wiadomo, którym z nich można wierzyć. Do myślenia daje skala selekcji analizowanych w Smart Raporcie wpisów. Po odrzuceniu treści powtórzonych, spamu i tych pochodzących ze stron stanowiących zaplecza pozycjonerskie, z prawie 246 tysięcy wpisów zespół analityków wyłonił niecałe 2 tysiące wartościowych wpisów - to niecały 1%. Z tego powodu cieszy mnie bardzo kolejna edycja Smart Raportu - konsumenci zainteresowani wyborem modelu telefonu z objętych raportem kategorii znajdą tu cenne źródło wiedzy już wyselekcjonowanej i przetworzonej, można powiedzieć podanej im na tacy.

W przypadku odbiorców raportu, którzy zawodowo odpowiadają za wizerunek omawianych w nim marek warto zwrócić uwagę, że w porównaniu do poprzedniej edycji Smart Raportu (początek 2014 roku) zmieniają się media internetowe, w których przede wszystkim toczy się faktyczna dyskusja na temat smartfonów. Obecnie częściej źródłem wartościowych wpisów na temat analizowanych modeli telefonów był Facebook (teraz 31% wpisów, poprzednio tylko 11%) oraz fora internetowe (obecnie 35%, poprzednio 24%), rzadziej zaś mikroblogi - obecnie pochodzące z nich wpisy stanowią tylko 11% wyłonionych opinii, podczas gdy poprzednio stanowiły one aż 47%.

# Michał Kot

(Grupa IQS)



Nokia - popularna, ceniona i uważana za najlepszą. Samsung - stabilny, z bardzo mocną pozycją. Sony - coraz wyżej w rankingach. iPhone - z małym udziałem i średnimi aspiracjami.

Nokia i Samsung to marki, które zdecydowanie podbiły nasze serca. W rankingu popularności zajmują czołowe pozycje. Obie mają po 1/3 udziału w całym rynku. Trzecim miejscem dzielą się LG i Sony, potem widoczne jest duże rozdrobnienie. iPhone'a ma 3% badanych, podobnie jest w przypadku najczęściej komentowanej w sieci marki HTC. Co ciekawe, popularna Nokia, znajdująca się w Top3 marek aspiracyjnych, obok iPhone'a i Samsunga Galaxy, ma bardzo niskie wskazania (8%, 7%, 6%).

Należy też zwrócić uwagę, że ponad połowa badanych (58%) nie aspiruje do żadnej marki. Wynika to prawdopodobnie z dużej dynamiki i zmienności na rynku telefonów komórkowych oraz z tego, że w ponad połowie przypadków (61%) użytkownicy mieli ograniczony wybór marki (w salonie - 28%, zakup u operatora - 19%, prezent - 14%). Tylko 1/4 badanych dokonywała wyboru bez żadnych ograniczeń.

W procesie decyzyjnym dotyczącym zakupu telefonu ważną rolę odgrywają opinie innych użytkowników (wpisy na FB, blogach i mikroblogach). Staramy się dobrać aparat pod kątem cech racjonalnych. Na pierwszym miejscu są funkcje telefonu (37%), równie istotna jest cena (32%), a także atrakcyjny wygląd (28%). Pomimo tego, że większość telefonów kupiona była u operatora, zaledwie 1/5 badanych wskazuje ten czynnik.

W opinii respondentów najlepsze marki to te najpopularniejsze, czyli Nokia(37%) i Samsung (20%), trzecią pozycję zajmują Sony, iPhone i SonyEricsson.

# Mikołaj Winkiel

(Brand24)



Kolejna edycja Smart Raportu przynosi coraz ciekawsze rozwiązania i odkrycia. Przede wszystkim zmiana nastąpiła w listach telefonów i pojawił się nowy podział: na ekstraklasę i pierwszą ligę. To moim zdaniem jest jeden z lepszych pomysłów.

Na uwagę zasługują opinie internautów - w tej kategorii produktów nie dziwi pierwsze źródło, czyli fora. Jednak gdy potrzeba poważnej i jasnej porady, to uderzamy w miejsca, o których wiemy, że znajdziemy ludzi, którzy w danym temacie mają wiedzę.

Co do samych wyników. Osobiście dziwi mnie duża część negatywnych wpisów o Nexusie 5 - jako były użytkownik tego modelu nie zauważyłem aż tylu problemów z tym modelem.

Za to nie dziwi zupełnie dużo pozytywnych wypowiedzi dotyczących marki Nokia. Wszystkie były sensowne i dotyczyły bezpośrednio konkretnych modeli. Gama telefonów Nokia (teraz Microsoft) jest dość duża, ale wszystkie są ładne i funkcjonalne - a to podobno jest teraz najważniejsze.

W kolejnej odsłonie musimy pomyśleć nad urządzeniami z Chin, takimi jak OnePlus One czy Xiaomi - te telefony robią furorę na świecie.

# Prof. Grzegorz Mazurek

(Akademia Leona Koźmińskiego)



Smart Raport 3 to niezwykle ciekawe i cenne źródło informacji na temat urzędzeń, które po cichu rewolucjonizują zachowania nabywców i działania samych firm. Metodologia badawcza oparta zarówno na analizach jakościowych, jak i ilościowych, a postawione pytania badawcze pozwalają wyciągnąć ciekawe wnioski na temat wielu obszarów aktywności konsumentów, ale też dostawców i sprzedawców nowoczesnych urzędzeń mobilnych i ich oprogramowania.

Na uwagę zasługuje postrzeganie przez konsumentów "drabiny" marek i modeli smartfonów, a także pewien ranking cech smartfonów, które decydują o ich opinii na rynku. Użyteczna jest też wiedza o sposobach podejmowania decyzji o zakupie smartfona.

Jako badaczka nowych technologii i mediów zaskoczyła mnie natomiast ogromna popularność komunikowania się internautów za pomocą forów dyskusyjnych, a niewielka za pomocą blogów. Wydaje się, że blogosfera nabiera rozpędu, szybko przybywa autorów i twórców blogów, ale z badania wynika, że blogi nie zachęcają do komunikacji dwustronnej z czytelnikami w takim stopniu, jak udaje się to osiągnąć na forach dyskusyjnych.

W Smart Report 3 analitycy odkryli też odwrotną zależność pomiędzy popularnością rynkową marki, a liczbą komentarzy - im marka mniej popularna, tym więcej na jej temat komentarzy. To dość zaskakujące, podobnie jak bardzo wysoka w oczach internautów ocena marki Nokia, która przeżyła już wiele trudnych zakrętów biznesowych i próbuje walczyć o swoją pozycję na tym niezwykle trudnym rynku.

# Krzystian Kozerański

(MacKozer)



Najnowsze wyniki Smart Raportu mnie osobiście nie dziwią. Apple w Polsce to cały czas nisza, choć z mojej własnej perspektywy redaktora naczelnego największego serwisu użytkowników produktów tej firmy wiem, że jest to mimo wszystko bardzo liczna i aktywna grupa, w większości mniej lub bardziej, ale jednak świadomych użytkowników.

Niewielki udział w rynku telefonów czy smartfonów to oczywiście efekt ceny nowych iPhone'ów. Są to urządzenia drogie w porównaniu z produktami innych marek, nawet w przypadku subsydiowania ich ceny przy zakupie w ramach abonamentu. Jak widać po wynikach to jednak właśnie iPhone'y byłyby najczęściej wybierane, gdyby klienci mogli korzystać z nieograniczonego budżetu.

Tymczasem w naszym kraju przeważają telefony komórkowe Nokii, Samsunga. Pamiętać trzeba, że w przypadku obu marek na rynku dostępnych jest masa modeli z różnych przedziałów cenowych. Popularności nie budują tutaj na pewno najdroższe, tzw. flagowe modele. Jak widać z przedstawionej infografiki większość telefonów trafia do klientów w ramach przedłużenia lub podpisania umowy z operatorem komórkowym.

Nie dziwi mnie też czołowe miejsca Nokii i Samsunga w rankingu najlepszych marek. To naturalne, że wiele osób uważa sprzęt, z którego korzystają, za najlepszy, nawet jeśli takim w istocie nie jest.

# Krzysztof Nawrot

(Galaktyczny.pl)



Smart Raport to świetna inicjatywa, którą śledzę niemal od samego początku. Przeanalizowanie niemal ćwierć miliona wątków to nie lada wyzwanie, ale dzięki temu ponownie możemy dowiedzieć się, jakie marki i urządzenia są najpopularniejsze w sieci i które zyskały największe, a które mają najmniejsze poparcie wśród internautów.

Mnie osobiście wyniki zawarte w najnowszym zestawieniu mocno zaskoczyły. Nie spodziewałem się, że to właśnie HTC One M8 będzie najczęściej komentowanym modelem smartfonu, najwięcej pozytywnych opinii zgarnie Nokia Lumia 1020, wyprzedzając LG G2, a najgorzej wypadnie LG Nexus 5, który złym telefonem na pewno nie jest.

Zaskoczeniem jest też to, że w czasach, gdzie przodują smartfony z Androidem, aż 1/3 osób ma w posiadaniu urządzenie z logo Nokii na obudowie. Nie ulega jednak wątpliwości, że takie raporty są potrzebne, bo pokazują realną sytuację na rynku, która niekoniecznie pokrywa się z tym, jak my sobie ją wyobrażamy.

# Paweł Lipiec

(VML Poland)



To, co mnie najbardziej uderza mnie w tym badaniu, to nie pozytywne czy negatywne opinie. Ważna informacja o polskim rynku mobile tkwi w końcówce raportu.

Przy nieograniczonym budżecie najwięcej osób wybrałoby iPhone'a. Jednocześnie blisko 1/3 respondentów wskazała cenę jako jeden z decydujących parametrów przy zakupie telefonu. Jeśli do tego dodożymy informację o zakupie telefonu – 70% albo dostało telefon w prezencie albo kupiło go na raty u operatora – to mamy odpowiedź na pytanie o stosunkowo niską penetrację iPhone'ów w Polsce.

Porównajmy cenę nowego iPhone'a do średniego wynagrodzenia. Średnia pensja w Polsce na koniec minionego roku lekko przekraczała 4.000 PLN. To kwota zbliżona do ceny jednego nowego iPhone'a (w zależności od modelu występują różnice w obie strony). Zbieżność między zamożnością społeczeństwa a penetracją topowych modeli smartfonów nie jest dziełem przypadku. Wystarczy spojrzeć na mapę, którą blisko rok temu opublikował Business Insider.

To jak, gdzie i co kupujemy pokazuje poziom życia całego społeczeństwa. Nic tak dobrze nie ilustruje zamożności obywateli jak ich koszyki zakupowe. Jeśli zaledwie 3% rodaków, jak podaje Spider's Web, korzysta z iPhone'ów, a jednocześnie chętnie by go kupili (gdyby nie cena) to znaczy, że nadal jesteśmy jeszcze stosunkowo biednym społeczeństwem. Moim zdaniem to ma dalece większe znaczenie niż fakt, że o jednej marce pojawiło się więcej pozytywnych wzmianek niż o drugiej, ponieważ ilustruje to w pewien sposób naszego potencjalnego klienta.

# Paweł Opydo

(ZombieSamurai.pl)



Jeżeli zestawimy wyniki z ofertami operatorów mobilnych, możemy zauważyć, że to właśnie oni rządzą rynkiem i decydują o uwadze konsumentów. Jedyne garstka odbiorców zwraca uwagę na systemy operacyjne ekskluzywne dla danej platformy aplikacji czy jakość aparatu.

W praktyce bowiem smartfonowa wojna i wytykanie kto ma jaką funkcję, a jakiej nie ma, ciągle dotyczy w naszym kraju zaledwie garstki użytkowników. Jasne, świadomość klientów rośnie, ale ogromny rynek bardzo zbliżonych do siebie urządzeń (które dla wielu odbiorców sprowadzają się do telefonu z dużym, kolorowym ekranem) tego nie ułatwia.

Widać, że ciągle bardzo istotny jest marketing i np. Nokia wydaje się mocno trzymać zbudowanego lata temu wizerunku "porządnego telefonu". Wady i zalety smartfonów wydają się przyporządkowane na podstawie obiegowych opinii i w jakiejś części losowe - np. aparat iPhone 6, znacznie lepszy niż w iPhone 5, jest oznaczony jako "wada" tylko w przypadku tego pierwszego. Z drugiej strony "system" jest zaletą iPhone 6... ale nie iPhone 5, chociaż to ten sam software. Albo to: wadą Nexusa 5 jest rzekomo "system", którym jest uznawany w recenzjach za zaletę "czysty" Android.

Czyli w skrócie: rynek smartfonów rozwinął się w Polsce szybciej niż świadomość klienta na jego temat, więc ciągle stoi wizerunkiem i marketingiem.



# Katarzyna Pura

(Tabletowo.pl)



Osobiście bardzo cieszy mnie, że do Smart Raportu dołożono badanie Grupy IQS. Bo opinie internautów to jedno, a posiadane przez nich urządzenia to już całkowicie inna bajka. Moje doświadczenie wielokrotnie pokazało, że są to często dwa różne światy.

Raport doskonale obrazuje polski rynek konsumentów mobilnych. W dalszym ciągu, co raczej nikogo nie powinno dziwić, gros użytkowników smartfonów kupuje je u operatora (przypomnę, mowa o prawie połowie ankietowanych - w sumie 47%!). Niekwestionowaną rolę odgrywa cena, na co zresztą wskazali ankietowani. Mało kogo stać na kupno flagowego smartfonu w sklepie stacjonarnym (oczywiście bez rozkładania na raty). Nie dziwi więc zatem wskazanie horrendalnie drogiego iPhone'a jako „smartfona marzeń”.

pozytywnie zaskoczyło mnie, że na pierwszym miejscu wśród wymienianych cech telefonów, które wpłynęły na wybór konkretnego produktu, nie była cena, a funkcje telefonu. To z kolei świadczy o coraz większym zaawansowaniu potencjalnych klientów i stopniowym odejściem od stereotypu, że typowy „Kowalski” nie interesuje się rynkiem nowych technologii i kupuje telefon tylko dlatego, że sprzedawca mu go, kolokwialnie ujmując, „wciska”. Użytkownicy stają się coraz bardziej świadomi i poza kryterium ceny szukają urządzeń spełniających ich główne wymagania - zarówno w kwestii akumulatora, jak i wzornictwa. A i częściej w wadach konkretnych urządzeń wskazywana jest bateria i design niż wysoka cena. To mnie, jako lidera opinii, bardzo cieszy.

Do momentu zapoznania się z najnowszą edycją Smart Raportu nie byłam świadoma, że Nokia wciąż jest bardzo zakorzenioną marką wśród internautów. W mojej opinii lata świetności jeszcze do niedawna fińskiego koncernu, a obecnie w rękach Microsoftu, już dawno minęły. Powoli Nokia zaczyna się odbudowywać (głównie dzięki tanim i dobrym przedstawicielom serii Lumia), ale trudno wróżyć jej spektakularny udział w rynku i wstanie z kolan jak feniks z popiołów. Tym bardziej dziwi przyznanie Nokii miana najlepszej marki.

Ach, zapomniałabym. Najlepiej ocenianym smartfonem ubiegłego roku okazał się... posiadany przeze mnie HTC One M8, który zdeklasował drugą propozycję, Sony Xperia Z3. Czy to oznacza, że dokonałam słusznego wyboru? ;)

# Artur Smolicki

(NewCreative)



Analizując raport dojść można do kilku istotnych wniosków, z których jeden wysuwa się zdecydowanie na prowadzenie. Odbiór nowinek technologicznych przez osoby z branży ściśle związanych z Internetem jest zupełnie inny, niż większości konsumentów, dla których telefon to wciąż narzędzie służące komunikacji, a nie konsumpcji treści. Przeciętny użytkownik telefonu nie emocjonuje się kolejnymi konferencjami Apple, szuka natomiast w sieci opinii dotyczącej najnowszych modeli, nie posiadając o nich często żadnej wiedzy.

Najważniejszymi zaletami dla konsumentów wciąż pozostaje aparat oraz design konkretnego modelu. Techniczne możliwości to wciąż element pozostający zdecydowanie w tyle, jeżeli chodzi o uwagę potencjalnych klientów. Dużo kontrowersji oraz dyskusji wciąż budzi bateria. Jej wytrzymałość rzadko kiedy jest w stanie zaspokoić nasze oczekiwania, szczególnie gdy korzystamy z internetowych możliwości naszego telefonu.

Najwięcej pozytywnych komentarzy w sieci zebrał HTC One M8 i nie dziwię się tej sytuacji ani trochę. Świetny design, który urzekł także mnie, świetne możliwości techniczne oraz marka HTC, która choć przez kilka lat była niejako w cieniu, zawsze zaskakiwała różnorodnością rozwiązań. Niejako w tle dużo dyskutowaliśmy o Sony Xperia Z3 oraz LG Nexus 5, modelach które znalazły ogromną rzeszę zadowolonych odbiorców, choć nigdy nie miałem przyjemności testować ich osobiście.

Wśród internetowych dyskusji wciąż minimalnym zainteresowaniem cieszą się modele wychodzące ze stajni Apple. To nadal produkt premium i choć jego ceny nie odstają już tak mocno od oferty konkurencji w naszej świadomości, iPhone to nadal model przeznaczony dla ściśle określonego odbiorcy. Świetnie obrazuje to pytanie dotyczące modelu, jaki zakupilibyśmy posiadając nieograniczony budżet. Także modele Nokia Lumia nie cieszyły się zbytnim zainteresowaniem, co mnie osobiście raczej nie dziwi. Dominacja Androida wciąż jest przygniatająca.

Raport świetnie obrazuje, w jak wielkim odwróceniu znajdują się marki, które jeszcze kilka lat temu były symbolem rzetelności, jakości i odznaczały się zauważalnym zainteresowaniem. Dzisiaj nie interesuje nas już Sagem, Alcatel czy Motorola. Czasy się zmieniają, oczekiwania klientów również.

# Paweł Warzecha

(Mobzilla)



W trzeciej edycji Smart Raportu autorzy postanowili się skupić na flagowych, tj. najmocniejszych, wiodących urządzeniach producentów. Z badania wypadły więc urządzenia, które z racji swojej ceny musiały być słabsze, przez co negatywnie opiniowane przez internautów. Trochę szkoda, bo rok 2014 przyniósł ogromne zmiany jakościowe w stawce średniopółkowych smartfonów - przede wszystkim ze względu na pojawienie się fenomenalnej pod względem stosunku cena/jakość Motoroli Moto G, później gonionej przez różnych producentów modelami z wydajnymi czterordzeniowymi procesorami. Konsumentom dużo łatwiej było kupić szybkie urządzenie za mniejsze pieniądze - być może czwarta edycja Smart Raportu wykaże, czy w opiniach internautów widać ten trend.

W stawce najmocniejszych modeli dziwi mnie obecność zaprezentowanego we wrześniu 2012 roku iPhone'a 5 - nie ma za to jego bezpośredniego następcy iPhone'a 5S. Zupełnie zrozumiałą jest natomiast rezultat badania najlepiej ocenianych urządzeń - HTC One (M8), Sony Xperia Z3 i LG Nexus 5 to smartfony bardzo dobrze oceniane także przez recenzentów. Bardzo popularne na całym świecie iPhone'y do Apple, w Polsce ciągle są raczej niszowe (co widać po niewielkiej ilości wątków i komentarzy na ich temat), ze względu na zaporową dla większości Polaków cenę.

Bardzo ciekawe są z kolei wyniki ankiety przeprowadzonej wśród internautów (badanie Grupy IQS). Okazuje się, że najwięcej użytkowników sieci posiada modele marki Nokia - firmy, która do wyścigu na nowoczesne smartfony dołączyła wyraźnie spóźniona, sprzedając ciągle znacznie mniejsze ilości tego typu urządzeń niż np. konkurencyjne Samsung czy LG. To oznacza, że znaczący odsetek użytkowników telefonów w Polsce posiada ciągle telefony klasyczne - bez dostępu do Internetu czy rozbudowanych multimediiów. Interesujące jest również to, że wśród najgorzej ocenianych marek wymieniane są Sagem (nieobecny na rynku od kilku dobrych lat), Alcatel (obecnie z logo Alcatel OneTouch dostępne są modele chińskiego koncernu TCL) oraz Motorola (która sprzedana dwukrotnie w ciągu ostatnich kilku lat, zaprezentowała kilka świetnych urządzeń). Jasne jest więc, że uprzedzenia wobec modeli tych marek, dotyczą telefonów prezentowanych kilka lub nawet kilkanaście lat temu. Wniosek z tego płynący jest taki - nam, osobom zajmującym się branżą, może wydawać się, że era smartfonów trwa w najlepsze, okazuje się jednak, że naprawdę duża grupa Polaków ciągle nie wie (lub ją to nie interesuje), że coś się w tej materii zmieniło.



# Podsumowanie

# Co dalej?

Trzecia edycja Smart Raportu to zupełnie nowy podział urządzeń, które nasi eksperci wybrali do badania, a także Omnibus od IQS. Konfrontacja analizy Brand24 z ankietą przeprowadzoną na próbie tysiąca internautów pozwoliła naszym komentatorom wyciągnąć bardzo ciekawe wnioski związane nie tylko z wyborami konsumentów, ale również z ich statusem materialnym, utartymi przekonaniem na temat marek oraz tego, w jaki sposób wybierają nowe urządzenia mobilne.

Komentarze ekspertów, którzy zabrali głos przy okazji trzeciej edycji Smart Raportu, jednoznacznie pokazują, że z naszej analizy mogą skorzystać nie tylko konsumenci, ale również marki, które mogą znacznie lepiej poznać swojego odbiorcę, a także to, w jaki sposób dokonuje wyborów.

Każda kolejna edycja naszego raportu to jeszcze lepiej dopracowane kompendium wiedzy na temat smartfonów, które wybierają internauci. Cały czas pracujemy nad udoskonaleniem naszej analizy, rozwijając ją o nowe elementy. O kolejnych edycjach Smart Raportu dowiedziecie się już niedługo ze strony internetowej: [www.smartraport.pl](http://www.smartraport.pl)





# Patroni

Patronat honorowy:



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Hosting:



Patroni medialni:

bezlągów


 Gazeta.pl

mobile|click

Mebzilla

tabletowo.pl  
...o tabletach to i owo!

 4TECH.TV  
THINK MOBILE

 Jak tu GRAĆ?

e·biznes <sup>pl</sup>  
BIZNES W INTERNECIE

M <sup>MOBILEO.net</sup>

 GALAKTYCZNY<sup>PL</sup>

NowyMarketing

 pcfoster  
TWOJA STREFA KOMPUTERÓW

StartUpTV <sup>PL</sup>  
I BIZNES SIĘ KRĘCI

# Kontakt

Napisz, wpadnij do biura, zadzwoń



## Adres

ul. Piękna 11B/17A  
00-549 Warszawa

## Telefon

+48 795 908 904

## E-Mail

[biuro@moonmedia.pl](mailto:biuro@moonmedia.pl)

## Web

[moonmedia.pl](http://moonmedia.pl)

## Social media

